

2015-2020年中国丝光棉市 场监测及运营动态研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国丝光棉市场监测及运营动态研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的不断发展，我国居民消费能力的不断提高，国内对高品质的丝光棉产品需求将不断增长，潜在市场规模按人均消费丝光棉0.5件/人（每件按价格133元），潜在市场规模约865亿元。2013年我国丝光棉行业销售市场规模约52亿元，丝光棉服饰销售约100亿元，市场饱和度约11.56%，未来增长潜力巨大。2009-2014年丝光棉行业产量及增速（单位：吨 %）

年份	产量	增速
2009年	363008.20	20%
2010年	399009.92	10%
2011年	4430011.03	11.03%
2012年	4965012.08	12.08%
2013年	5710015.00	15.00%
2014年	6850019.96	19.96%

资料来源：共研咨询整理 中企顾问网发布的《2015-2020年中国丝光棉市场监测及运营动态研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中企顾问网 (www.cction.com)是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 丝光棉行业国内外发展概述1

第一节 国际丝光棉行业发展总体概况1

一、2014年全球丝光棉行业发展概况1

二、主要国家和地区发展概况2

三、全球丝光棉行业发展趋势2

第二节 中国丝光棉行业发展概况3

一、2014年中国丝光棉行业发展概况3

二、中国丝光棉行业发展中存在的问题3第二章 2014年中国丝光棉行业发展环境分析5

第一节 宏观经济环境5

一、国内宏观经济运行分析5

二、国际宏观经济形势分析8

三、未来全球经济走势16

第二节 国际贸易环境17

第三节 宏观政策环境21

一、2014年宏观经济政策21

二、国际宏观经济政策预测24

第四节 丝光棉行业政策环境27

一、《印染企业环境守法导则》27

二、国家对棉纺类产品的调整政策说明31

三、工信部出台25项纺织行业标准31

四、棉花进出口关税汇率调整36

五、我国棉花调控制度的演变37

六、中央1亿元资金支持兵团建设优质棉基地37

七、跨越纺织品绿色贸易壁垒的法律对策37

八、纺织“十二五”规划强调转型升级40

第五节 丝光棉行业技术环境40

一、丝光棉工艺40

二、丝光棉制作工艺流程41

三、纺织业相关技术41

第六节 国内外经济形势对丝光棉行业发展环境的影响43第三章 丝光棉行业市场分析45

第一节 市场规模分析45

一、丝光棉行业市场规模及增速45

二、丝光棉行业市场饱和度45

三、国内外经济形势对丝光棉行业市场规模的影响46

四、2015-2020年丝光棉行业市场规模及增速预测46

年份	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
市场规模	60.81	66.92	74.52	84.92	94.92	107.12	123.53
规模增速	-	10.16%	12.53%	12.38%	12.14%	11.20%	15.79%
产能	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
产能	160.83	174.52	194.92	227.38	267.92	307.12	367.92
产能增速	-	8.53%	11.38%	14.38%	12.20%	15.79%	19.36%

资料来源：共研咨询整理

第二节 市场结构分析46

第三节 市场特点分析47

一、丝光棉行业所处生命周期47

二、技术变革与行业革新对丝光棉行业的影响48

三、差异化分析48第四章 丝光棉行业生产分析50

第一节 生产总量分析50

一、2011-2014年丝光棉行业生产总量及增速50

二、2011-2014年丝光棉行业产能及增速50

三、国内外经济形势对丝光棉行业生产的影响	51
四、2015-2020年丝光棉行业生产总量及增速预测	51
第二节 细分区域生产分析	51
第三节 行业供需平衡分析	52
一、丝光棉行业供需平衡现状	52
二、国内外经济形势对丝光棉行业供需平衡的影响	52
三、丝光棉行业供需平衡趋势预测	52
第五章 丝光棉行业竞争分析	54
第一节 行业集中度分析	54
第二节 行业竞争格局	54
第三节 竞争群组	54
第四节 丝光棉行业竞争关键因素	55
一、价格	55
二、渠道	55
三、产品/服务质量	55
四、品牌	55
第六章 丝光棉行业产品价格分析	56
第一节 价格特征分析	56
一、价格高位	56
二、价格趋势	56
第二节 主要品牌企业产品价位	57
第三节 价格与成本的关系	57
第四节 行业价格策略分析	57
第五节 国内外经济形势对丝光棉行业产品价格的影响	58
第七章 丝光棉行业用户分析	59
第一节 丝光棉行业用户认知程度	59
第二节 丝光棉行业用户关注因素	59
一、功能	59
二、质量	61
三、价格	61
四、外观	62
五、服务	62
第三节 用户的其它特性	63
第八章 丝光棉行业替代品分析	64
第一节 替代品种类	64
第二节 替代品对丝光棉行业的影响	64

第三节 替代品发展情况分析65

一、纺纱行业发展情况65

二、棉纺行业发展情况65

三、毛纺织行业发展情况68

四、麻纺织行业发展情况70

五、丝绢纺织行业发展情况72

六、化纤纺织行业发展情况74

第四节 国内外经济形势对丝光棉行业替代品的影响74第九章 丝光棉行业互补品分析76

第一节 互补品种类76

第二节 互补品对丝光棉行业的影响76

第三节 互补品发展趋势77

一、印染业发展77

二、纺织机械制造行业80

三、印染前处理表面活性剂现状分析85

四、印染助剂行业分析87

第四节 国内外经济形势对丝光棉行业互补品的影响89第十章 丝光棉行业主导驱动因素分析90

第一节 国家政策导向90

第二节 关联行业发展90

第三节 行业技术发展91

一、丝光棉色纱的生产工艺探讨91

二、丝光棉筒子纱活性染料染色工艺96

三、丝光棉针织物的酶处理工艺研究100

第四节 行业竞争状况105

第五节 社会需求的变化105第十一章 丝光棉下游行业分析106

第一节 丝光棉下游行业增长情况106

一、纺织业发展情况106

二、服装业发展情况109

第二节 丝光棉下游行业区域分布情况116

第三节 丝光棉下游行业发展预测118

第四节 国内外经济形势对丝光棉下游行业的影响119第十二章 丝光棉行业渠道分析122

第一节 渠道格局122

第二节 渠道形式122第十三章 行业盈利能力分析123

第一节 2011-2014年丝光棉行业销售毛利率	123
第二节 2011-2014年丝光棉行业销售利润率	123
第三节 2011-2014年丝光棉行业总资产利润率	124
第四节 2011-2014年丝光棉行业净资产利润率	124
第五节 2011-2014年丝光棉行业产值利税率	124
第六节 2015-2020年丝光棉行业盈利能力预测	125
第十四章 行业成长性分析	125
第一节 2011-2014年丝光棉行业销售收入增长分析	125
第二节 2011-2014年丝光棉行业总资产增长分析	126
第三节 2011-2014年丝光棉行业固定资产增长分析	126
第四节 2011-2014年丝光棉行业净资产增长分析	127
第五节 2011-2014年丝光棉行业利润增长分析	127
第六节 2015-2020年丝光棉行业增长预测	128
第十五章 行业偿债能力分析	129
第一节 2011-2014年丝光棉行业资产负债率分析	129
第二节 2011-2014年丝光棉行业速动比率分析	129
第三节 2011-2014年丝光棉行业流动比率分析	130
第四节 2011-2014年丝光棉行业利息保障倍数分析	130
第五节 2015-2020年丝光棉行业偿债能力预测	130
第十六章 行业营运能力分析	132
第一节 2011-2014年丝光棉行业总资产周转率分析	132
第二节 2011-2014年丝光棉行业净资产周转率分析	132
第三节 2011-2014年丝光棉行业应收账款周转率分析	133
第四节 2011-2014年丝光棉行业存货周转率分析	133
第五节 2015-2020年丝光棉行业营运能力预测	134
第十七章 丝光棉行业重点企业分析	135
第一节 无锡天然绿色纤维科技有限公司	135
一、企业简介及经营特色	135
二、企业竞争力分析	135
第二节 佛山市顺德彩辉纺织有限公司	136
一、企业简介及经营特色	136
二、企业财务指标分析	136
三、企业竞争力分析	137
第三节 吴江大西洋纺织有限公司	138
一、企业简介及经营特色	138
二、企业财务指标分析	138

三、企业竞争力分析140

第四节 绍兴三原色丝光棉纱线有限公司140

一、企业简介及经营特色140

二、企业财务指标分析140

三、企业竞争力分析142

第五节 惠州市棉王纺织有限公司142

一、企业简介及经营特色142

二、企业财务指标分析143

三、企业竞争力分析144

第六节 绍兴县恒阳制线业有限公司144

一、企业简介及经营特色144

二、企业财务指标分析145

三、企业竞争力分析146

第七节 常州靓棉纱线有限公司146

一、企业简介及经营特色146

二、企业财务指标分析146

三、企业竞争力分析148

第八节 中山市缤溢纺织有限公司148

一、企业简介及经营特色148

二、企业财务指标分析148

三、企业竞争力分析150

第九节 杭州光彩丝线整理有限公司150

一、企业简介及经营特色150

二、企业财务指标分析150

三、企业竞争力分析152

第十节 青岛海贝特丝光棉有限公司152

一、企业简介及经营特色152

二、企业财务指标分析152

三、企业竞争力分析153第十八章 重点子行业分析155

第一节 子行业发展现状155

第二节 子行业发展特征155

第三节 子行业发展趋势156

第四节 国内外经济形势对丝光棉行业子行业的影响156第十九章 丝光棉行业区域市场分析157

第一节 华东地区157

一、丝光棉行业发展现状157

二、丝光棉行业发展特征159

三、丝光棉行业发展趋势160

第二节 华北地区160

一、丝光棉行业发展现状160

二、丝光棉行业发展特征162

三、丝光棉行业发展趋势162

第三节 华中地区163

一、丝光棉行业发展现状163

二、丝光棉行业发展特征164

三、丝光棉行业发展趋势165

第四节 华南地区165

一、丝光棉行业发展现状165

二、丝光棉行业发展特征167

三、丝光棉行业发展趋势168

第五节 东北地区168

一、丝光棉行业发展现状168

二、丝光棉行业发展特征170

三、丝光棉行业发展趋势170

第六节 西部地区171

一、丝光棉行业发展现状171

二、丝光棉行业发展特征173

三、丝光棉行业发展趋势173第二十章 丝光棉行业进出口现状与趋势174

第一节 出口分析174

一、出口量及增长情况174

二、丝光棉行业海外市场分布情况174

三、国内外经济形势对丝光棉行业出口的影响175

第二节 进口分析177

一、进口量及增长情况177

二、国内外经济形势对丝光棉行业进口的影响178第二十一章 丝光棉行业风险分析179

第一节 丝光棉行业环境风险179

一、国际经济环境风险179

二、汇率风险179

三、宏观经济风险179

四、宏观经济政策风险180

五、区域经济变化风险180

第二节 丝光棉行业产业链上下游风险181

一、上游行业风险181

二、下游行业风险181

三、其他关联行业风险181

第三节 丝光棉行业政策风险182

一、产业政策风险182

二、贸易政策风险182

三、环保政策风险183

四、区域经济政策风险183

五、其他政策风险183

第四节 丝光棉行业市场风险184

一、市场供需风险184

二、价格风险184

三、竞争风险184

第五节 丝光棉行业其他风险分析185第二十二章 有关建议（ ZYYL ） 186

第一节 丝光棉行业发展前景预测186

一、用户需求变化预测186

二、竞争格局发展预测186

三、渠道发展变化预测187

四、行业总体发展前景及市场机会分析187

第二节 丝光棉企业营销策略188

一、价格策略188

二、渠道建设与管理策略188

三、促销策略188

四、服务策略189

五、品牌策略189

第三节 丝光棉企业投资策略190

一、子行业投资策略190

二、区域投资策略190

三、产业链投资策略191

第四节 丝光棉企业应对当前经济形势策略建议192

一、战略建议192

二、财务策略建议192

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120243.html>